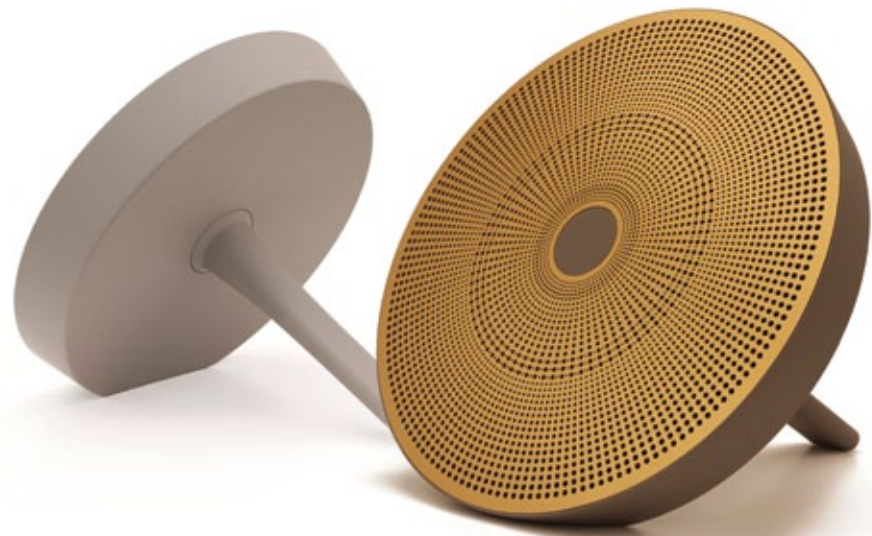


Diseño con visión

La pasión tecnológica nos transforma sin remedio. Objetos ligeros y aliados de nuevos modos de comunicarnos, divertarnos y entender el trabajo dictan la estética de nuestro presente. **POR BLANCA ISLA**



90 CON LA MÚSICA A OTRA PARTE

El diseñador Michael Young ha logrado, con estos altavoces ligerísimos y sin cables, crear un soporte de sonido de altísima calidad que se puede mover y colocar tanto en el interior de casa como en el jardín, la terraza o la piscina, porque, además, es *waterproof*. Lo fabrica la empresa inglesa EOPs y forma parte de una familia de altavoces de distintos tipos, para perfiles de públicos distintos, diseñados todos por el estudio MY.

www.eopstech.com



INSPIRACIÓN WALKMAN

En la nueva tecnología, el lenguaje formal bebe muchas veces con intensidad del pasado, encontrando en cierto espíritu retro la clave de su elegancia. Es el caso de estos auriculares, inspirados en los icónicos walkman de los años ochenta. Diseñados por el colectivo danés AIAIAI + Kilo Design, son compatibles con iPod, iPhone y Blackberry, y se fabrican en varios colores. Sonido impecable, ergonomía y estupendo *packaging*. www.cph-mad.com

92 TENEMOS QUE HABLAR

Cuando todas las empresas luchan por inventar el móvil con más funciones del mercado, la nueva firma danesa Aesir, con el diseñador Yves Béhar, acaba de dar a luz esta joya, artesanal y duradera, que solo contempla la función de hablar.

www.aesir-copenhagen.com

93 TECNOLOGÍA SUPERNORMAL

Solo podía ser él. Jasper Morrison es el diseñador de este teléfono lógico y funcional que fabrica Punkt, una nueva firma de tecnología de origen suizo, inteligente y sensible que entiende el diseño como pocas. Esta primavera lanzan un nuevo reloj, también de Morrison.

www.punktgroup.com



DIETER RAMS. EN EL NOMBRE DEL PADRE

Sin ninguna duda, es el padre de la estética de la tecnología moderna. Grandes diseñadores actuales como Naoto Fukasawa, Jasper Morrison, Sam Hecht, o Jonathan Ive han manifestado muchas veces su admiración por el diseño industrial con mayúsculas realizado por este maestro alemán. Su valiosa labor en Braun, entre 1955 a 1995, le hacen único. Pero también tremendamente accesible: quién no se ha hecho un zumo en su archifamoso exprimidor o se ha levantado con el sonido de sus despertadores. En un monográfico de imprescindibles como éste, Rams lo es, sin duda, para los amantes del diseño honesto y esencial. De vigencia absoluta son, además, sus *diez mandamientos* sobre el diseño. www.vistoe.com



FOTO: TODD BEERLE / ART & COMMERCE / CONTACTO

