

Simplicité d'usage

"Je me suis demandé s'il ne serait pas plus intéressant de poser le téléphone, de face, pour taper le numéro directement sur le clavier sans avoir à décrocher le combiné" explique Jasper Morrison. C'est ce qu'a réalisé Punkt, une jeune société dont il assure la direction artistique : articuler fonctionnalité et simplicité, passer du concept à la réalité, c'est le résultat de ce Dect phone, (Digital Enhanced Cordless Technology), ce téléphone sans fil qui rend toute sa simplicité d'usage au produit. La technologie est merveilleuse quand on peut l'utiliser simplement avec des commandes intuitives et des fonctions basiques. Tout le concept des produits Punkt. Des produits silencieux. Le Punkt, simple et compact intègre un répondeur, son écran affiche des informations lisibles, il repose avec stabilité sur son support. Pas de fonctions avancées mais l'essentiel du service téléphonique. Une centaine de numéros en mémoire, un positionnement horizontal ou vertical, une qualité audio claire et distincte, une fonction main libre et des sonneries non intrusives. A Milan, Punkt présentera une horloge-réveil imaginée avec la même simplicité.



Les réveils et le téléphone Punkt, design Jasper Morrison.



Essentiel accessoire

Parce qu'elle a été formée en architecture et design à l'Ecole Met de Penninghen, parce qu'elle travaille "un jeu de construction", parce qu'elle exclut le décoratif ou le moindre code de féminité, la ligne de sacs Peggy Huynh Kinh créée en 1997, détournée des shopping bags de notre quotidien, s'installe naturellement dans la durée. La créatrice les remet à l'honneur, fidèle à leur design d'origine radicalement minimal, toujours anoblis par la qualité des matières – veau souple, glacé, sanglier, agneau – et les finitions à la patte artisanale – filet à chaud, piqué sellier. Déclinés en noir, orange bouddhique, beige et blanc, les Doggy Bag, Market, Pochette, Newspaper... s'ancrent dans une démarche luxe-essentiel, défi de pérennité.



Sac-pochette croco Peggy Huynh Kinh.



Le siège "Arkys", design Jean-Marie Massaud pour Eumenes.

Détournement

Transfuge de la société italienne Emu, Marco Dolcino présentait en janvier chez Silvera Università une nouvelle marque : Eumenes. À la création, deux pointures : Paola Navone et Jean-Marie Massaud. La première a dessiné une chaise monocoque qui utilise le Woodstock®, un matériau pauvre utilisé dans l'industrie automobile composé pour moitié de déchets d'usinage de bois et de polypropylène produit sous forme de plaques thermoformables. Ces plaques qui constituent habituellement l'habillage intérieur des portes des véhicules automobiles peuvent recevoir lors du moulage n'importe quel type de tissu, pied de poule, pied de coq ou faux cuir, Alcantara®. Le fauteuil "Arkys" de Jean-Marie Massaud applique un revêtement en matière plastique sur un métal déployé dans cinq coloris à combiner avec neuf autres pour le coussin et couvre-dossier. À combiner avec une table "Aracne" en aluminium moulé et aluminium extrudé avec plateau en MDF ou cristal clair. Un nombre réduit de produits mais une flexibilité tant esthétique que fonctionnelle et une approche industrielle caractéristique du made in Italy.



Le fauteuil de Paola Navone pour Eumenes et ses habillages colorés.

Sophia Loren incarne la nouvelle image de **Lagostina**, la marque italienne d'ustensiles culinaires. La campagne de communication est illustrée par un cliché de l'actrice pris par Alfred Eisenstaedt en 1961 lors du tournage de "Madame Sans-Gêne". www.lagostina.fr

Matteo Thun rejoint le catalogue des éditions Lumas avec une série d'aquarelles allant au-delà des croquis d'architecture. Ces œuvres

reflètent l'attitude du designer et architecte italien, à savoir la recherche permanente de dialogue avec le lieu et la préférence pour les formes réduites privilégiant l'humain. www.lumas.info

Le Centre National des Arts Plastiques a acquis en 2010 plus de cinq cent pièces de soixante-douze créateurs ou groupes de designers pour un budget de 200 000 euros. Les collections ont ainsi accueilli cinquante pièces de mobilier comptant une

réédition de sièges de Charles & Ray Eames dans une gamme de coloris d'Hella Jongerius, dix-huit luminaires dont la suspension "Lianes" d'Erwan et Ronan Bouroullec et la collection complète de mobilier "Crate" par Jasper Morrison. www.cnap.fr

Aesop, récemment installée à Londres et Paris, a ouvert sa première boutique à Tokyo conçue par Jo Nagasaka au rez-de-chaussée du bâtiment Asada dans le quartier de

Minami-Aoyama. L'architecte fait fusionner tradition et modernité en alliant nouveaux et anciens matériaux dont des planches de bois provenant d'une résidence à l'abandon. www.aesop-europe.com

Ikea prévoit de doubler le nombre de ses magasins en Chine d'ici 2015 en implantant huit à dix points de vente supplémentaires. Le pays pourrait alors constituer le premier marché du groupe d'ici 15 à 25 ans. www.ikea.com